

FUNDACIÓN REBECCA DE ALBA Y HSBC SE UNEN EN UNA ALIANZA PARA LLEVAR A CABO UNA CAMPAÑA A FAVOR DE NIÑOS Y JÓVENES CON CÁNCER

- ▶ *Al año 70,000 niños y jóvenes mexicanos mueren de cáncer.*
- ▶ *Para recaudar fondos a favor de jóvenes y niños que padecen de cáncer a nivel nacional, HSBC pondrá sus cajeros automáticos, banca por Internet y la cuenta “11000” a nombre de Fundación Rebecca de Alba en sucursales.*
- ▶ *La campaña dará inicio el 21 abril y terminará el 21 de junio con la que se beneficiará a 8 organizaciones regionales y el Instituto Nacional de Cancerología (INCAN) que atienden cáncer juvenil.*

México D.F. a 25 de marzo de 2009.- Actualmente hay en el mundo más de 20 millones de personas que viven con cáncer, la mayoría en países en desarrollo, se reportan 10.9 millones de nuevos casos por año y 6.7 millones mueren anualmente. En México, esta enfermedad multifactorial afecta sin distinción de edades y condiciones sociales. En los rangos de 4 – 14 años es la segunda causa de mortalidad y en jóvenes representa la tercera causa de mortalidad.

Con la finalidad de recaudar fondos para garantizar su acceso al tratamiento curativo en jóvenes y niños que padecen cáncer e invitar a llevar estilos de vida sana y poder informar sobre la detección precoz del cáncer en los jóvenes mexicanos, La Fundación Rebecca de Alba, A.C., primera fundación en México en apoyar a jóvenes con cáncer, y HSBC México se unen hoy en una alianza que apoyará la salud de este sector de la población en especial el tema del cáncer en niños y jóvenes

“HSBC pondrá al alcance de la Fundación todos sus mecanismos de captación, apoyará la campaña de prevención y detección oportuna que la Fundación tiene programado realizar para el segundo semestre del año, apoyará con un programa de voluntariado interno en donde el personal del grupo financiero se involucrará en diversas acciones contra el cáncer, además de realizar otros proyectos y productos especiales durante el año”, señaló Jorge Esteve, Director General Adjunto de Sustentabilidad Corporativa de HSBC México.

Dentro de los mecanismos de recaudación se incluyen los donativos a través de los casi 6,000 cajeros automáticos de HSBC durante la campaña de “Kilómetros de Lucha” (del 21 abril al 21 de junio) donaciones por la banca electrónica y a través de la cuenta “11000”. La Fundación Rebecca de Alba, A.C. será la receptora y canalizadora de todos los recursos para entregarlos a organizaciones dedicadas a atender a pacientes de cáncer.

“El apoyo de la sociedad en general será de vital importancia para el éxito de esta campaña contra el cáncer, por lo cual invitamos a toda la gente a unirse a esta campaña a partir de abril y ayudar a quien lo necesita”, concluyó Rebecca de Alba.

Las organizaciones beneficiadas a nivel regional son la Fundación Castro Limón de Tijuana, Unidos por el arte contra el cáncer infantil (UNAC) de Monterrey, Canica de Guadalajara, Amanc Zacatecas, Amanc Guerrero, INCAN en el DF y el Patronato Peninsular contra el Cáncer de Yucatán, instituciones que serán visitadas por Rebecca de Alba como parte de su compromiso con los niños y jóvenes que padecen esta enfermedad y su apoyo a las campañas regionales.

**El Grupo HSBC:**

Grupo Financiero HSBC es uno de las cuatro agrupaciones financieras y bancarias más grandes de México, con 1,251 sucursales, 5,958 cajeros automáticos, aproximadamente 8.1 millones de cuentas de clientes y más de 20,000 empleados.

Grupo Financiero HSBC es una subsidiaria directamente controlada con 99.99 por ciento propiedad de HSBC Holdings plc, con sede en Londres, Gran Bretaña. HSBC Holdings plc atiende a más de 128 millones de clientes alrededor del mundo y cuenta con alrededor de 9,500 oficinas en 85 países y territorios en Europa, la región Asia-Pacífico, América, el Medio Oriente y África. Con activos por US\$ 2,547 mil millones al 30 de Junio de 2008, HSBC es una de las organizaciones bancarias y financieras más grandes del mundo. Las acciones de HSBC Holdings plc cotizan en las bolsas de Nueva York, Londres, París, Hong Kong y Bermuda. HSBC es identificado a nivel mundial como 'el banco local del mundo'.

|